

RAPPORT RSE CAPFI

2023

We share more than IT



30.03.2024

CAPFi∞

Le mot de la Direction	2
Introduction	3
CAPFI Groupe, société à mission	4
La contribution de CAPFI à l'atteinte des ODDs	4
Les labels et certifications de CAPFI	5
Gold EcoVadis	5
BCorp	5
Global Compact	6
Pilier 1 - Social	7
Plus il y a de diversité, plus les échanges sont riches	7
Faire grandir chacun pour faire grandir l'entreprise	8
Le travail devrait être une source d'épanouissement	9
CAPFI contribue à l'atteinte des ODDs	10
Pilier 2 - Environnemental	11
L'IT, au coeur de notre métier, est incontournable pour réduire notre impact environnemental	11
Les ressources sont précieuses et limitées, aussi leur usage doit être raisonné	12
Dans le tertiaire, la réduction de notre impact environnemental passe par la réduction de nos déchets et de nos émissions carbone	13
En tant qu'acteur social, l'entreprise a un rôle à jouer dans l'information des populations sur les sujets environnementaux	14
CAPFI contribue à l'atteinte des ODDs	15
Pilier 3 - Economique	16
Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin Nous croyons à l'intelligence du collectif	16
La pérennité au coeur de notre modèle économique	17
L'Éthique comme valeur	18
CAPFI contribue à l'atteinte des ODDs	19

Le mot de la Direction

Dans la période complexe et incertaine que traverse le monde, heureusement que nous, entreprise engagée, pouvons donner du sens à notre quotidien en prenant soin de notre écosystème. C'est ce que nous avons voulu affirmer davantage en ancrant notre mission pour CAPFI Groupe. L'obtention du label B Corp fin 2022 ainsi que le très bon classement Happy@Work 2023 ont été de nouvelles preuves de reconnaissance de nos engagements pour la planète et pour les humains. Même si 2023 a été une année difficile pour CAPFI, nous avons maintenu nos efforts sur nos actions RSE et avons même réalisé notre tout premier bilan carbone. Ces réussites, nous les devons à nos collaborateurs engagés qui donnent vie à la mission de l'entreprise et nous permettent de décrocher des labels reconnus sur le marché. Nous tenions tout simplement à les remercier : ce premier bilan RSE 2023 est finalement leur bilan et quels beaux résultats !

Rodolphe BELLENGUEZ & Olivier DELABRE, Co-fondateurs de CAPFI

Introduction

La Responsabilité Sociale - ou Sociétale - des Entreprises (RSE) consiste en l'application des principes du développement durable à l'activité des entreprises. Il s'agit ainsi de prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans la conduite de l'activité économique de l'entreprise et de ses interactions internes et externes. La RSE repose sur 3 piliers - le pilier social, le pilier environnemental et le pilier économique - et traite des 3 types de parties prenantes de l'entreprise - les parties prenantes internes et externes, ainsi que la communauté.

La RSE est dans l'ADN de CAPFI depuis toujours et en 2021, nous posons sur papier les convictions et engagements de CAPFI en matière de RSE. Fruit d'un travail de co-construction effectué par une équipe de volontaires, notre Charte RSE nous a servi de boussole pour la conduite de nos actions. Le présent rapport a pour objectif de présenter les actions concrètes menées sur chacun de nos engagements RSE auprès de chaque type de partie prenante (interne, externe, communauté).

Dans ce premier rapport RSE CAPFI vous trouverez à la fois nos engagements historiques et nos actions spécifiques de 2023. En effet, malgré une année difficile en termes de résultats, nous avons notamment mené deux actions majeures en 2023 :

- La réalisation de notre **premier bilan carbone** au sein de la Promotion Numérique de WeCount ainsi que l'identification des risques et opportunités liés au changement climatique et la participation à la rédaction du Guide de décarbonation des entreprises du numérique
- L'organisation de la **soirée RiSE Up by CAPFI** réunissant collaborateurs, clients et partenaires à l'Académie du Climat autour des thématiques de l'innovation durable et du numérique responsable

CAPFI Groupe, société à mission

En 2022, CAPFI Groupe est devenue une société à mission. Devenir une société à mission, c'est faire le choix d'inclure dans nos statuts des objectifs sociaux et environnementaux, c'est aller plus loin que la recherche exclusive du profit. En passant ce cap, CAPFI Groupe grave dans le marbre ce qui fait son ADN, sa raison d'être, à savoir :

"Des solutions digitales au service de l'Homme et de la Planète."

Avec nos équipes, nos clients et nos partenaires, nous voulons :

- *Placer la confiance au cœur de la réussite de tous nos projets*
- *Accompagner nos filiales dans la création de produits et services spécifiques sur chacun de nos marchés*
- *Prendre soin de nos 3 piliers : humain, environnemental et économique*

En 2023, nous avons pour la première fois rédigé notre rapport du référent de société à mission montrant nos efforts continus en matière de formation des salariés, de gouvernance (réorganisation) et d'actions sur le pilier environnemental (bilan carbone) et ce malgré une année difficile en termes de résultats des filiales du groupe.

La contribution de CAPFI à l'atteinte des ODDs

Le Développement Durable a pour objectif de *"répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins"* (rapport Bruntland, 1987).

En septembre 2015, les dirigeants internationaux se sont réunis aux Nations Unies et ont adopté les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). Ces derniers offrent un cadre de pensée pour la mise en pratique du développement durable et permettent de rendre compte de l'état de la planète de manière factuelle et de mettre en place des actions sur la base d'indicateurs précis.

CAPFI contribue à son niveau à l'atteinte des ODDs. Vous retrouverez le détail de nos actions en faveur des ODDs dans le corps du présent rapport.

Les labels et certifications de CAPFI

Les labels et certifications RSE attestent de la qualité de la politique et des actions RSE des organisations. CAPFI soumet ainsi annuellement ses pratiques à l'évaluation EcoVadis et depuis 2022 à celle de BCorp. Enfin, CAPFI est signataire du Global Compact depuis 2012.

Gold EcoVadis

La certification EcoVadis est un système d'évaluation et de notation de la performance en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Il repose sur l'analyse de nombreux indicateurs autour des quatre thèmes suivants : l'Environnement, le Social & les Droits Humains, l'Éthique et les Achats Responsables. Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité. La certification EcoVadis permet notamment d'attester de la qualité de notre démarche RSE auprès de nos partenaires.



En 2023, CAPFI a reçu la médaille Gold EcoVadis pour la 3ème année consécutive avec un score inédit de 73/100 nous plaçant dans les 4% des entreprises les mieux notées.

BCorp



La certification B Corp consacre les entreprises qui répondent à des exigences sociétales et environnementales de gouvernance et de transparence. Elle repose sur un audit des pratiques et des impacts des entreprises dans les domaines suivants :

- La gouvernance ;
- Les collaborateurs ;
- La collectivité ;
- L'environnement ;
- Les clients.

Fin 2022, CAPFI a obtenu la certification BCorp, rejoignant ainsi le groupe restreint des quelque 200 entreprises françaises certifiées. Cette certification est avant tout une récompense collective qui reflète la transformation de CAPFI en tant qu'entreprise vivante.

Devenir B Corp n'est pas seulement obtenir un label : c'est aussi s'engager sur un chemin de transformation passionnant et plus que jamais indispensable pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain ! Ensemble nous voulons poursuivre sur cette voie d'une entreprise plus humaine, éthique, inclusive et respectueuse de l'environnement.

Global Compact

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Nous adhérons depuis 2012 au Pacte Mondial des Nations Unies qui vise à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude responsable socialement, environnementalement et éthiquement. Cet engagement prend tout son sens au regard des valeurs que nous défendons depuis les débuts de CAPFI.

En 2023, nous avons renouvelé notre engagement à intégrer et promouvoir les dix principes du Pacte Mondial en lien avec les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Cet engagement se traduit notamment au travers de notre Communication On Progress (COP) qui précise nos actions et progrès en faveur des principes du Pacte Mondial. Elle est publiée annuellement à date anniversaire de notre adhésion conformément aux exigences du Pacte Mondial des Nations Unies.

Les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Droits de l'Homme

1. *Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.*
2. *Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.*

Normes internationales du travail

3. *Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.*
4. *Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.*
5. *Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.*
6. *Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.*

Environnement

7. *Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.*
8. *Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.*
9. *Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

Lutte contre la corruption

10. *Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.*

Pilier 1 - Social

Plus il y a de diversité, plus les échanges sont riches

Chaque candidat suit le même process de recrutement chez CAPFI : le candidat rencontre un chargé de recrutement, un pair afin d'évaluer les compétences et un commercial. Chacun est formé à faire passer des entretiens de recrutement, à l'évaluation sur des critères objectifs. Aucun candidat ne sera écarté d'un process de recrutement pour des éléments non-factuels. Les personnes intervenant dans le process de recrutement sont sensibilisés à la non-discrimination.

Chez CAPFI, à compétences égales nous sommes fiers de compter parmi nous des personnes de valeur, aux parcours académiques variés, avec des nationalités différentes (13). Nous comptons 43% de femmes et nous sommes également handi accueillant. De même, en termes d'évolution, seules les compétences comptent.

**PLUS IL Y A DE
DIVERSITÉ,
PLUS LES
ÉCHANGES
SONT RICHES**



Nous travaillons également avec des ESAT comme ELISE pour le tri des déchets et le recyclage ou Les Ateliers de BRM Log pour les chocolats.

Nous allons plus loin en accompagnant des jeunes à trouver leur premier emploi grâce à l'association Nos Quartiers ont des Talents. Cette diversité est une des forces de CAPFI, elle nous permet de nous ouvrir et de confronter nos avis. C'est une richesse de pouvoir échanger, voir ce que nous n'aurions pas vu seul, cela permet de nous rendre meilleur.

Faire grandir chacun pour faire grandir l'entreprise

Nous proposons à nos collaborateurs d'être formés et certifiés de façon régulière afin qu'ils apprennent tout au long de leur carrière que ce soit sur des thématiques techniques, fonctionnelles ou méthodologiques.

Nos collaborateurs sont également invités à des formations autour du développement personnel. En effet, ils sont tous formés à la communication non-violente (CNV). Cette formation est un pilier pour CAPFI parce qu'elle donne les bases d'une bonne communication en fonction des différentes sensibilités des personnes et va plus loin en

Faire grandir chacun pour faire grandir l'entreprise

nous donnant une méthode pour la résolution de conflits. Cet accompagnement tout au long de leur carrière va permettre à tous les collaborateurs de donner le meilleur d'eux-même et ainsi faire grandir l'entreprise.

Depuis 2017, CAPFI offre aussi la possibilité à ses collaborateurs de mettre leurs compétences au service de la solidarité internationale au travers du

dispositif de Congés solidaires de Planète Urgence. Au cours de missions courtes (2 semaines), les collaborateurs vont apporter une réponse précise aux besoins d'une structure locale basée sur une transmission de compétences et des échanges dans un contexte interculturel enrichissant. Au global, le dispositif présente une forte valeur ajoutée que ce soit pour les bénéficiaires ou pour les volontaires.

Le travail devrait être une source d'épanouissement

Chez CAPFI, nous encourageons l'authenticité et la prise d'initiative.

Nous sollicitons régulièrement les collaborateurs pour prendre part aux décisions de l'entreprise notamment les décisions qui auront un impact sur eux. Ainsi, les collaborateurs sont invités régulièrement à donner leur avis à travers des questionnaires externes comme HappyAtWork mais aussi et surtout des sondages internes pour qu'ils participent activement à la prise de décision comme par exemple le choix de la mutuelle. En 2023, CAPFI a obtenu la note globale de 4.54/5 dans le classement HappyAtWork avec un taux d'opinion favorable de 82.4%. Nous avons également réalisé des sondages auprès de nos clients, Happy clients, pour savoir si ce que nous vivons chez CAPFI se voit et s'exporte chez nos clients.

**LE TRAVAIL DEVRAIT
ÊTRE UNE SOURCE
D'ÉPANOUISSEMENT**

Nous valorisons aussi les collaborateurs qui participent à la vie de l'entreprise et à son développement en apportant leurs idées novatrices sur tout sujet, le but étant l'amélioration continue. L'Advice process permet par exemple à tout collaborateur ayant une idée, de la porter et de la faire avancer en allant chercher des conseils et des avis d'experts auprès des personnes impactées et des sachants. Cela permet une prise de décision éclairée à l'issue d'un processus collaboratif.

Chacun a ainsi la possibilité de proposer et d'innover, ce qui participe à l'épanouissement de tous.

CAPFI contribue à l'atteinte des ODDs

Sur le pilier social du développement durable, CAPFI s'engage particulièrement sur 5 ODDs:



#3 Bonne santé et bien-être - *Donner les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tous les âges est essentiel pour le développement durable*

👉 Par exemple avec le label HappyAtWork et la Charte d'équilibre des temps de vie



#4 Éducation de qualité - *Obtenir une éducation de qualité est le fondement pour améliorer la vie des gens et le développement durable*

👉 Par exemple avec les certifications et les formations O.S.B.D.



#5 Égalité entre les sexes - *L'égalité des sexes n'est pas seulement un droit fondamental de la personne, mais aussi un fondement nécessaire pour l'instauration d'un monde pacifique, prospère et durable*

👉 Par exemple avec l'index de l'égalité femmes/hommes



#10 Inégalités réduites - *Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre*

👉 Par exemple en parrainant des jeunes diplômés éloignés de l'emploi



#17 Partenariats pour la réalisation des objectifs - *Des partenariats inclusifs construits sur des principes et des valeurs, une vision commune et des objectifs communs sont nécessaires*

👉 Par exemple le partenariat Planète Urgence pour les congés solidaires et le partenariat NQT

Pilier 2 - Environnemental

L'IT, au coeur de notre métier, est incontournable pour réduire notre impact environnemental

Bien que n'étant soumise à aucune contrainte réglementaire en la matière, CAPFI a fait le choix de réaliser son 1er bilan carbone en 2023. En tant qu'entreprise, nous sommes conscients du rôle que nous avons à jouer en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre et comme on ne contrôle que ce que l'on mesure, nous avons décidé d'évaluer l'ensemble de nos émissions des scopes 1, 2 et 3. Afin que notre démarche ait le plus d'impact possible, nous avons choisi d'intégrer la 1ère promotion Climat du Numérique de WeCount, nous avons ainsi pu partager nos best practices entre pairs et surtout aboutir à la rédaction du Guide de décarbonation des entreprises du numérique accessible à tous. Ce document permet de communiquer à grande échelle l'ensemble des enseignements et bonnes pratiques qui ont pu émerger de nos travaux.

**L'IT, AU COEUR DE NOTRE
MÉTIER, EST
INCONTOURNABLE POUR
RÉDUIRE NOTRE IMPACT
ENVIRONNEMENTAL**



Les ressources sont précieuses et limitées, aussi leur usage doit être raisonné

L'initiative Make CapFi Green Again vise depuis plusieurs années à réduire le gaspillage. Elle regroupe notamment les actions suivantes :

- Réduction du nombre d'impressions avec le paramétrage par défaut recto / verso et noir & blanc ainsi que le système de libération des impressions par badge
- Mise en place d'économiseurs d'eau sur les robinets

En 2023, CAPFI a aussi fait le choix de remplacer la fontaine à eau à bonbonne par une fontaine sur réseau.

Depuis 2017, CAPFI a opté pour la dématérialisation des bulletins de salaire avec, pour chaque collaborateur, la mise à disposition d'un coffre fort électronique lui permettant de stocker et de visualiser ses bulletins de salaire.



**LES RESSOURCES SONT
PRÉCIEUSES ET LIMITÉES,
AUSSI LEUR USAGE DOIT
ÊTRE RAISONNÉ**

Dans le tertiaire, la réduction de notre impact environnemental passe par la réduction de nos déchets et de nos émissions carbone

Des actions de réduction des déchets ont été menées dans le cadre de l'initiative Make CAPFI Green Again comme le "0 vaisselle jetable" avec la mise à disposition de gobelets réutilisables pour la fontaine à eau et de boîtes en verre pour les repas à emporter.

Un accent est également mis sur le recyclage, à la fois avec la mise en place du tri sélectif avec notre partenaire ELISE mais aussi avec le recyclage des consommables des imprimantes avec Xerox.

Depuis janvier 2014, CAPFI a fait le choix de rembourser 100% du Pass Navigo et de favoriser ainsi l'usage des transports en commun pour l'ensemble des collaborateurs. Afin de proposer une solution au plus grand nombre, CAPFI propose aussi à l'ensemble de ses collaborateurs de financer leurs vélos électriques, classiques ou pliables au travers de son partenariat avec ZenRide depuis 2019.



**MÊME DANS LE TERTIAIRE,
LA RÉDUCTION DE NOTRE
IMPACT ENVIRONNEMENTAL
PASSE PAR LA RÉDUCTION DE
NOS DÉCHETS ET DE NOS
ÉMISSIONS CARBONES**

Soucieuse de s'engager toujours plus, CAPFI a fait le choix de planter des arbres avec Planète Urgence depuis 2010. Une approche territoriale et complète autour de la protection de la forêt passant à la fois par le choix des essences et des zones les plus pertinentes d'un point de vue environnement et par la sensibilisation et le soutien aux populations locales. Afin de matérialiser son engagement, CAPFI a créé en 2014 l'association 1 Jour 1 Homme 1 Arbre : pour chaque jour facturé, un arbre planté. En cédant la marque 1 Jour 1 Homme 1 Arbre à Planète Urgence, CAPFI donne la possibilité aux entreprises du secteur de s'engager à leur tour. A elle seule, CAPFI a aujourd'hui planté plus de 300.000 arbres.

En 2021, CAPFI a aussi permis à l'ensemble de ses collaborateurs de devenir actionnaires de Time for the Planet (aujourd'hui Team for the Planet) en leur offrant des actions à l'occasion de sa soirée annuelle. Team for the Planet finance des innovations dans le domaine de la lutte contre le changement climatique avec pour objectif de les diffuser à large échelle sur le principe de la licence libre.

En tant qu'acteur social, l'entreprise a un rôle à jouer dans l'information des populations sur les sujets environnementaux

Tous les ans, à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), CAPFI communique auprès de ses collaborateurs sur des sujets en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). En 2023, CAPFI a profité de cette semaine pour sensibiliser ses collaborateurs sur la notion d'ODD puis sur les ODDs en faveur desquels elle s'engageait particulièrement et les actions qu'elle met en œuvre dans ce cadre.

Tout au long de l'année, CAPFI s'efforce de sensibiliser ses collaborateurs aux sujets du développement durable, que ce soit par le moyen d'un calendrier de l'Avent engagé avec autant de jours que d'astuces, de défis, de recettes pour un monde plus durable ou au travers de jeux concours sur les actions RSE de CAPFI ou la pollution numérique.

**EN TANT QU'ACTEUR
SOCIAL, L'ENTREPRISE A
UN RÔLE À JOUER DANS
L'INFORMATION DES
POPULATIONS SUR LES
SUJETS
ENVIRONNEMENTAUX**

En avril 2023, CAPFI lance sa soirée RiSE Up by CAPFI. Cette idée est née d'une envie de parler des enjeux de demain avec énergie et enthousiasme pour fédérer. Collaborateurs, clients et partenaires étaient invités à l'Académie du Climat, lieu prestigieux et engagé, afin d'échanger sur l'innovation et le numérique responsables. Matthieu Brunet, Dirigeant d'Arcadie, épices et tisanes bio et équitables, était notre invité en tant que co-fondateur de Windcoop, une compagnie maritime militante sous statut de coopérative. Son intervention a été suivie d'une animation interactive ayant pour objectif de sensibiliser chacun au sujet du numérique responsable. Cette soirée s'est conclue autour d'un buffet végétarien préparé par notre traiteur engagé.

CAPFI contribue à l'atteinte des ODDs

Sur le pilier environnemental du développement durable, CAPFI s'engage particulièrement sur 5 ODDs :



#12 Consommation et production responsables - *La consommation et la production durables visent à "faire plus et mieux avec moins"*

👉 Par exemple en s'interrogeant sur l'intégration progressive de la dimension environnementale dans nos offres



#13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques - *La lutte contre le réchauffement climatique est devenue un élément indissociable de la réalisation du développement durable*

👉 Par exemple en réalisant notre bilan carbone



#14 Vie aquatique - *La gestion prudente de nos océans et mers est vitale pour un avenir durable*

👉 Au travers des projets de reforestation des mangroves en Indonésie avec Planète Urgence



#15 Vie terrestre - *La déforestation et la désertification posent des défis majeurs au développement durable*

👉 Via notre dispositif 1 Jour / 1 Homme / 1 Arbre, nous contribuons à la reforestation



#17 Partenariats pour la réalisation des objectifs - *Des partenariats inclusifs construits sur des principes et des valeurs, une vision commune et des objectifs communs sont nécessaires*

👉 Par exemple au travers de notre dispositif 1 Jour / 1 Homme / 1 Arbre en partenariat avec Planète Urgence

Pilier 3 - Economique

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. Nous croyons à l'intelligence du collectif

En 2020, forts de ce que nous sommes, nous avons décidé d'écrire ce en quoi nous croyons pour vivre ensemble et réussir sur nos marchés et de définir les attentes et les règles de vie de notre communauté. En mettant en œuvre l'intelligence collective de tous nos collaborateurs, nous avons créé notre Culture Book, qui reprend tout ce qui fait notre singularité, qui nous rend unique. Nous y affirmons notre vision : "Ensemble, créons avec audace un plus bel avenir pour le monde". Nous y listons les valeurs du groupe, le socle qui nous unit : la confiance, l'authenticité, l'engagement, l'éthique et l'équité. Enfin, nous y détaillons les critères qui guident nos décisions, à savoir : l'innovation, la qualité et le plaisir.

Le Culture Book a également été l'occasion de lister l'ensemble des outils d'intelligence collective à la disposition de tous comme l'Atelier d'innovation qui permet à tout collaborateur ayant un projet d'une certaine complexité et impactant, de trouver des volontaires motivés et concernés et de chercher ensemble des solutions possibles en faisant appel à l'innovation collective.



**SEUL ON VA PLUS VITE,
ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN
NOUS CROYONS À L'INTELLIGENCE
DU COLLECTIF**

Afin d'aller toujours plus loin dans l'intelligence collective, CAPFI propose également à ses collaborateurs le dispositif des Tribus. Une Tribu, c'est une communauté réunie autour d'un sujet d'innovation. La Tribu est un espace de construction collectif sur les bases du partage et de la collaboration. Du temps est libéré et des moyens sont mis à disposition pour créer un espace de co-création et d'idéation propice à la mise en place d'une démarche itérative de "test and learn".

La pérennité au coeur de notre modèle économique

Depuis le début, CAPFI a fait le choix de ne pas être une entreprise cotée afin de rester indépendante dans sa gestion et de ne pas subir de pression sur le résultat en pourcentage du bénéfice.

LA PÉRENNITÉ AU COEUR DE NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE



Privilégiant toujours une gestion prudentielle, CAPFI réintègre une partie des bénéfices aux capitaux pour conserver un bon niveau de trésorerie. Ce mode de gestion a particulièrement pris son sens pendant la crise sanitaire du COVID-19, lorsque CAPFI a choisi de privilégier le maintien des effectifs malgré le contexte défavorable.

L'activité de CAPFI a été sévèrement impactée en 2023 pour 3 raisons principales : une baisse de nos activités de services dans le secteur bancaire liée à une conjoncture économique difficile et à des difficultés à recruter, des investissements non rentables notamment dans le forfait et la data que nous avons dû couper et enfin une malversation commise par un ancien salarié qui nous a contraint à revoir le chiffre d'affaire sur notre activité en cybersécurité. Fin 2023, nous avons donc mené une réorganisation et des coupures budgétaires pour permettre à l'activité de se relancer et de s'adapter à un marché toujours plus concurrentiel. A ce jour, les premiers signaux sont encourageants et nous donnent de l'espoir pour 2024. Nous devons prendre soin de notre pilier économique aussi pour pouvoir continuer nos engagements sur les piliers planète et humain.

L'Éthique comme valeur

L'Éthique guide au quotidien les actions de CAPFI qui respecte les lois dans leurs lettres, bien-sûr, mais aussi dans leur esprit.

Par exemple, en interne, tout nouveau salarié rentre dans le processus de prévention des délits d'initiés.

La sous-traitance est une pratique plutôt commune sur la place, mais CAPFI applique scrupuleusement les chartes de déontologie de ses clients et notamment les interdictions de sous-traitance.

Enfin, en amont, CAPFI vérifie aussi auprès de ses fournisseurs qu'ils respectent bien la loi.



**L'ETHIQUE
COMME
VALEUR**

CAPFI contribue à l'atteinte des ODDs

Sur le pilier économique du développement durable, CAPFI s'engage particulièrement sur 2 ODDs:



#8 Travail décent et croissance économique - *Nous devons revoir et réorganiser nos politiques économiques et sociales visant à éliminer complètement la pauvreté*

👉 Par exemple en assurant à tous ses collaborateurs des salaires supérieurs au salaire de subsistance



#16 Paix, justice et institutions efficaces - *Promotion de sociétés pacifiques et inclusives, accès à la justice pour tous et renforcement des institutions responsables et efficaces à tous les niveaux*

👉 Par exemple en promouvant l'éthique comme valeur et en prévenant les délits d'initiés